

ili neformalnih svečanosti bilo koje vrste i veličine - njihova su specijalnost. Osim tradicionalnog menja, u ponudi je velik izbor jela prilagođenih posebnim prehrabbenim navikama, dijetama ili vjerskim običajima. (T.B.)

DOBRI RESTORANI

DOBRI RESTORANI

ZAJEDNIČKI SU PROJEKT

DOBRE HRANE I VINARTA

SAŠE ŠPIRANCA.

Riječ je o ocjenjivanju restorana, a glasačku bazu tvori više od tri stotine poznavatelja scene, ugostitelja, vinara, novinara i biznismena. Rezultati su objavljeni u travnju, a najboljim restoranom proglašen je Bistro Apetit. Slijede Takenoko, Prasac, Plavi podrum i Batelina.

Cilj ovog projekta je pomoći gostima u odabiru ugostiteljskog lokala

U suradnji sa stručnjakom Sašom Špirancem, koji ima bogato međunarodno iskustvo upravo u odabirima kvalitetnih restorana, Dobra hrana napravila je selekciju 100 najboljih restorana u Hrvatskoj. Koristila se svjetski poznata San Pellegrino metoda, koja je u posljednjih nekoliko godina postala iznimno popularna. (T. B.)

vac u mediokritetskim gostonicama, dubinski posvadanima s ozbiljnim kuhanjem.

Nadalje, i još važnije, zagrebačka društvena scena nije željela trpjeti samosvojnu osobu, poput Marcellinova vlasnika i chefa Marija Čerhaka. Sasvim smo sigurni da će jednom, s protokom vremena, Čerhak biti društveno rehabilitiran: oni koji su ga zanemarivali žalit će za Čerhakom, a vrlo će se brzo stvoriti konzensus oko njegova jedinstvenog doprinosa hrvatskoj gastronomiji. Zagreb je, nažalost, Čerhakovom odlukom da zatvori Marcellino, postao značajno provincijalniji grad. Kao da su se zatvorili Lauba ili Zagrebačko kazalište mladih.

LISAK NAPOKON NA CESTI



VIŠE NEGO USPJEŠNI CARPACCIO VLADE LISAKA OVOGA SE LJETA SELI NA ULICU. Naime, nakon što je Grad odlučio pretvoriti cijelu Teslinu u pješačku zonu, Lisak je potkraj lipnja izgradio najljepšu donjogradsku terasu, koja bi Carpacciu morala pomoći da i ljeti posluje jednako uspješno kao u preostala tri godišnja doba.

Carpacciovim izlaskom na cestu, strogi centar Zagreba napokon je dobio vrhunsku terasu na kojoj se poslužuje fina, svježa, sezonska i elaborirana hrana, zajedno s jednom od boljih vinских lista u gradu. (D. B.)

precizno kuhanja, a istodobno sladostrasno ukusna.

Prezentacija se ubraja među najatraktivnije u zemlji, a jela poput ligurijske riblje juhe i rižota s kanašrelama i šparogama svrstavaju se među danas sasvim rijetke klasike u zagrebačkoj restoranskoj ponudi. Vinska lista

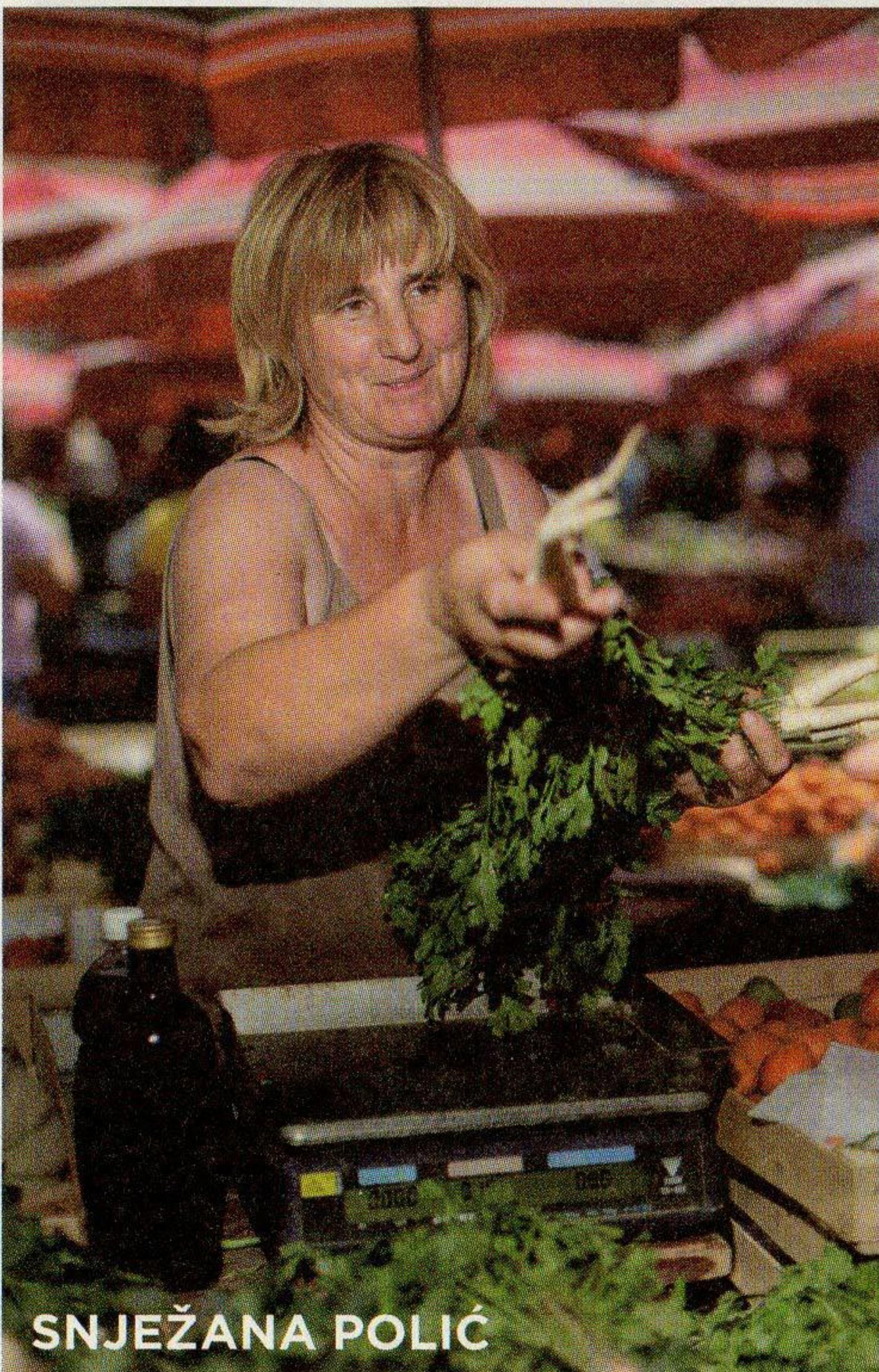
odgovoran Zeljko Bročilović Carlos, nadmašuje baš sve druge u gradu: bilo da je riječ o vrhunskim konvencionalnim vinima, poput Sancerrea ili Pouilly Fuméa, ili izvrsnim sjevernotalijanskim "prirodnim" vinima, poput La Castellade, ili, pak, ekskenzivnom izboru šampanjaca i pjenušaca, Dubravkin je put postavio

ne samo za Zagreb i Hrvatsku. I, napisnjaku, terasa. Gleda na ulicu Dubravkin put, na tuškanacu šumu i na padine Visoke ulice u Gornjem gradu. Toliko veličanstvenog zelenila, udaljenog samo nekoliko minuta od strogog gradskog središta, jednostvno nije moguće dovoljno visoko vrednovati. (D. B.)

NOVI PRASAC U GRADU

ULTRAPOPULARNI CHEF DINO GALVAGNO OVE BI JESEN TREBAO

OTOVITI SVOJ DRUGI RESTORAN. Prasac 2 (ovo je samo naš kolokvijalni naziv; zapravo ne znamo kako će se zvati novi Galvagnov pothvat), trebao bi biti smješten negdje u blizini Trga žrtava fašizma, s kapacitetom od pedesetak mesta. Istodobno, gornjogradski Prasac, koji je stekao vjernu do fanatičnu publiku, nastavit će raditi na svojoj dosadašnjoj adresi, na Vranyczanyevoj poljani. (D. B.)



SNJEŽANA POLIĆ

DAMA S DOLCA

NA ZAGREBAČKOM JE DOLCU PODIGNUT SPOMENIK KUMICI, JAMSTVU PONUDE KVALITETNIH AUTENTIČNIH NAMIRNICA S OBITELJSKIH GOSPODARSTAVA. Snježana Polić ne uklapa se u image kumice, pa ipak je simbol Dolca novoga doba. Ona i njezina obitelj sustavno cijele godine u zamjetnim količinama proizvode, prevoze i prodaju izvrsno dalmatinsko voće i povrće prema sezonskim prirodnim mijenjama. No Snježana je energična, komunikativna, moderna poslovna žena i nimalo ne naličuje nostalgiji predodžbi seljanke koja s košarom na glavi dolazi iz svog zavičaja u metropolu odjevena u narodnu nošnju. U tom je smislu poslovni uspjeh Snježane od strateškog značenja za Hrvatsku: vrhunska roba s potpisom i jamstvom proizvođača ima sigurnu tržišnu nišu koju ne ugrožava jeftina konfekcija iz uvoza. (M. L.)